

F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario

OPCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: HABITANTES DE LAS CABECERAS MUNICIPALES DE ACATLAN DE OSORIO, IZUCAR DE MATAMOROS, TEHUACAN, TEZIUTLAN, HUAUCHINANGO, ZACATLAN, LIBRES Y PUEBLA QUE PUEDEN SINTONIZAR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS

Programa

Sectorial: 00 - NO APLICA

Capítulo del Eje: 3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA

Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

Información Institucional

Misión

PROMOVER Y FORTALECER LA IDENTIDAD, UNIDAD Y APRECIO POR LOS VALORES SOCIALES Y CULTURALES DE LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA, A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, CON BASE EN LA INNOVACION.

Visión

SER UN MODELO UNICO EN EL PAIS EN LA INCORPORACION DE MEDIOS PUBLICOS DE COMUNICACION Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, ABIERTOS A LA CIUDADANIA CON UNA AMPLIA COBERTURA SOBRE LA AUDIENCIA, QUE TENGA IMPACTO SIGNIFICATIVO EN LA POBLACION CON PRODUCCIONES INNOVADORAS QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES, TRADICIONES Y COSTUMBRES DE LA SOCIEDAD POBLANA.

Fin

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR CON PROGRAMACION QUE FOMENTE LA EDUCACION, HUMANIDADES Y CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO MEDIANTE UN MODELO DE COMUNICACION (VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO), PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO EDUCATIVO, EN HUMANIDADES Y CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO A LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA, GENERADO.

Indicador

PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACION (VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO) PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO, CULTURAL Y SOCIAL EJECUTADOS.

Medios de Verificación

CARTAS DE PROGRAMACION SEMANAL DE TELEVISION, REGISTRO DE BARRAS PROGRAMATICAS MENSUALES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, ESCALETAS DE LAS EMISIONES DE NOTICIAS, OFICIOS DE SOLICITUD DE CONECTIVIDAD, HOJAS DE SERVICIO DE SOPORTE TECNICO, PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LAS REDES DE RADIO Y TELEVISION, [HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/](http://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/) [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://WWW.PUEBLA.MX) [HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX](http://WWW.INEGI.ORG.MX)

Supuesto

LOS MODELOS DE COMUNICACION (VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO), SE MANTIENEN LAS 24 HORAS FUNCIONANDO.

Tipo
ESTRATEGICO

Dimensión
EFICACIA

Frecuencia
BIENAL

Meta
100.

Método de Cálculo
(V1/V2)*100

Propósito

Resumen Narrativo

LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA ACCEDEN A LAS SEÑALES DE RADIO Y DE TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES A TRAVES DE LOS PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, HUMANIDADES, ENTRETENIMIENTO Y CULTURA.

Indicador

PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA BENEFICIADOS CON LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS Y RADIOFONICOS.

Medios de Verificación

ESTUDIOS DE COBERTURA EMITIDOS POR LA SUBDIRECCION DE INGENIERIA DEL ORGANISMO. Y EL TOTAL DE HABITANTES REPORTADOS EN LA ENCUESTA INTERCENSAL 2015 POR EL INEGI DE LAS 8 CABECERAS MUNICIPALES QUE PUEDEN SINTONIZAR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION. [HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/](http://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/) [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://WWW.PUEBLA.MX) [HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX](http://WWW.INEGI.ORG.MX)

Supuesto

HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA TIENEN ACCESO A LOS CONTENIDOS TRANSMITIDOS POR RADIO, TELEVISION Y EL PORTAL WEB DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Tipo
ESTRATEGICO

Dimensión
EFICACIA

Frecuencia
ANUAL

Meta
100.

Método de Cálculo
(V1/V2)*100

Componente 1

Resumen Narrativo

CONTENIDOS EDUCATIVOS DE HUMANIDADES Y CULTURALES CON PERSPECTIVA DE GENERO EN PROGRAMAS TELEVISIVOS FOMENTADOS.

Indicador

PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS.

Medios de Verificación

CARTAS DE PROGRAMACION SEMANAL DE TELEVISION EMITIDAS POR EL AREA DE PROGRAMACION DE LA DIRECCION DE TELEVISION [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://WWW.PUEBLA.MX)

Supuesto

SE MANTIENE SIN FALLAS TECNICAS LA TRANSMISION DE PROGRAMAS POR 24 HORAS CONTINUAS DURANTE TODO EL AÑO.

Tipo
GESTION

Dimensión
EFICACIA

Frecuencia
MENSUAL

Meta
100

Método de Cálculo
(V1/V2)*100

F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Componente 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto	
CONTENIDOS EDUCATIVOS DE HUMANIDADES Y CULTURALES CON PERSPECTIVA DE GENERO EN PROGRAMAS RADIOFONICOS FOMENTADOS.	PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.	REGISTROS DE LAS BARRAS PROGRAMATICAS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	SE MANTIENE SIN FALLAS TECNICAS, LA TRANSMISION DE 24 HORAS CONTINUAS DURANTE TODO EL AÑO, LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.	
Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia MENSUAL	Meta 100.	Método de Cálculo (V1/V2)*100

Componente 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto	
INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA DE CONECTIVIDAD AMPLIADA.	PORCENTAJE DE NUEVAS INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO.	SOLICITUDES DE CONECTIVIDAD RECIBIDAS EMITIDAS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA PERMANECEN CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO (REESG), Y A LA RED NACIONAL DE IMPULSO A LA BANDA ANCHA (NIBA) PARA RECIBIR EL SERVICIO DE CONECTIVIDAD REQUERIDO, LAS 24 HORAS DEL DIA, SE RECIBEN SOLICITUDES DE CONECTIVIDAD PARA SU INCORPORACION A LA REESG.	
Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia SEMESTRAL	Meta 100.	Método de Cálculo (V1/V2)*100

Componente 4

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación	Supuesto	
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES OTORGADOS.	PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION.	PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO, BITACORAS DE SERVICIOS REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISIONES DE RADIO Y TELEVISION Y REPORTES FOTOGRAFICOS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX	SE CUMPLE PUNTUALMENTE EL CRONOGRAMA DEL PROGRAMA DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION.	
Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia MENSUAL	Meta 100	Método de Cálculo (V1/V2)*100



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia 103 - PUEBLA COMUNICACIONES	Responsable del Programa Presupuestario 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES
Beneficiarios: HABITANTES DE LAS CABECERAS MUNICIPALES DE ACATLAN DE OSORIO, IZUCAR DE MATAMOROS, TEHUACAN, TEZIUTLAN, HUAUCHINANGO, ZACATLAN, LIBRES Y PUEBLA QUE PUEDEN SINTONIZAR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION.	
Alineación	
Plan Estatal de Desarrollo Eje: 2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS Capítulo del Eje: 3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA	Programa Sectorial: 00 - NO APLICA Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR CON PROGRAMACION QUE FOMENTE LA EDUCACION, HUMANIDADES Y CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO MEDIANTE UN MODELO DE COMUNICACION (VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO), PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO EDUCATIVO, EN HUMANIDADES Y CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO A LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA, GENERADO.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE MODELOS DE COMUNICACION (VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO) PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO, CULTURAL Y SOCIAL EJECUTADOS.				
Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACIÓN				
Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición BIENAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PORCENTAJE		Método de Calculo (V1/V2)*100	Área Responsable DIRECCION ADMINISTRATIVA.	

Características del Indicador

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
Justificación					
EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
Serie de Información disponible	31 DE DICIEMBRE DE 2016 31 DE DICIEMBRE DE 2018.				
	Medios de Verificación CARTAS DE PROGRAMACION SEMANAL DE TELEVISION, REGISTRO DE BARRAS PROGRAMATICAS MENSUALES DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS, ESCALETAS DE LAS EMISIONES DE NOTICIAS, OFICIOS DE SOLICITUD DE CONECTIVIDAD, HOJAS DE SERVICIO DE SOPORTE TECNICO, PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LAS REDES DE RADIO Y TELEVISION, HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/ HTTP://WWW.PUEBLA.MX HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX		Fuentes de Información DIRECCIONES DE TELEVISION, RADIO Y NOTICIAS, SUBDIRECCIONES DE TECNOLOGIAS DIGITALES E INGENIERIA.		

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	89.00					
100.000	2016	4TO. CUATRIMESTRE.	100.	4TO. TRIMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: ALTA									
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA, DEBIDO A QUE SE ESTA TRABAJANDO EN EL DESARROLLO DE ESTE MODELO Y A LA CONSIDERACION DE LA PRESUPUESTACION PROGRAMATICA.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2017	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017					
Valor						100.00	100.00					
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE					
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
												100.00
	Total											100.



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE MODELOS DE COMUNICACION (VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO) EJECUTADOS.

Definición: MODELO DE COMUNICACION QUE INTEGRA LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS, TELEVISION, Y RADIO.

Unidad de Medida:
PORCENTAJE

Frecuencia de Medición:
BIENAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											1.00	
											TOTAL:	1.00

Variable 2

Variable: NUMERO DE MODELOS DE COMUNICACION (VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO) EJECUTADOS

Definición: MODELO DE COMUNICACION QUE INTEGRA LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS, TELEVISION, Y RADIO.

Unidad de Medida:
PORCENTAJE

Frecuencia de Medición:
BIENAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											1.00	
											TOTAL:	1.00



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia 103 - PUEBLA COMUNICACIONES	Responsable del Programa Presupuestario 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES
Beneficiarios: HABITANTES DE LAS CABECERAS MUNICIPALES DE ACATLAN DE OSORIO, IZUCAR DE MATAMOROS, TEHUACAN, TEZIUTLAN, HUAUCHINANGO, ZACATLAN, LIBRES Y PUEBLA QUE PUEDEN SINTONIZAR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION.	
Alineación	
Plan Estatal de Desarrollo Eje: 2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS Capítulo del Eje: 3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA	Programa Sectorial: 00 - NO APLICA Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

Resumen Narrativo

LOS HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA ACCEDEN A LAS SEÑALES DE RADIO Y DE TELEVISION, VOZ Y DATOS DE PUEBLA COMUNICACIONES A TRAVES DE LOS PROGRAMAS QUE FOMENTEN LA EDUCACION, HUMANIDADES, ENTRETENIMIENTO Y CULTURA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA BENEFICIADOS CON LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS Y RADIOFONICOS.				
Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACIÓN				
Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PORCENTAJE		Método de Calculo (V1/V2)*100	Área Responsable DIRECCION ADMINISTRATIVA.	

Características del Indicador

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
Justificación					
EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
Serie de Información disponible 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 Y 2016.		Medios de Verificación ESTUDIOS DE COBERTURA EMITIDOS POR LA SUBDIRECCION DE INGENIERIA DEL ORGANISMO. Y EL TOTAL DE HABITANTES REPORTADOS EN LA ENCUESTA INTERCENSAL 2015 POR EL INEGI DE LAS 8 CABECERAS MUNICIPALES QUE PUEDEN SINTONIZAR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION. HTTP://TRANSPARENCIA.PUEBLA.GOB.MX/ HTTP://WWW.PUEBLA.MX HTTP://WWW.INEGI.ORG.MX			
		Fuentes de Información SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION ESTADISTICA Y GEOGRAFIA (SNIEG).			

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	89.00					
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE.	100.	4TO. TRIMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta:		ASCENDENTE		Factibilidad: MEDIA								
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES MEDIA DEBIDO A LA TRANSICION DE SEÑAL ANALOGA A DIGITAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE TELEVISION Y RADIO, LA CUAL PUEDE BENEFICIAR A UNA PARTE DE LA POBLACION QUE CUENTE CON LOS APARATOS DIGITALES Y/O TECNOLOGICOS PARA RECIBIR NUESTRA SEÑAL.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2017	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017					
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE					
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
												100.00
	Total											100.



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA BENEFICIADOS QUE RECIBEN LA SEÑAL DE TRANSMISION DE TELEVISION Y RADIO EN EL AÑO 2017.

Definición: 2,382,403 HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA BENEFICIADOS QUE RECIBEN LA SEÑAL DE TRANSMISION DE VOZ Y DATOS, DE TELEVISION Y RADIO EN EL AÑO DE 2017.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											2,382,403.00	
											TOTAL:	2,382,403.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA PROGRAMADOS A BENEFICIAR.

Definición: 2,382,403 HABITANTES DEL ESTADO DE PUEBLA BENEFICIADOS QUE RECIBEN LOS SERVICIOS DE LA SEÑAL DE VOZ Y DATOS, TELEVISION Y RADIO EN EL AÑO 2017.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											2,382,403.00	
											TOTAL:	2,382,403.00



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia 103 - PUEBLA COMUNICACIONES	Responsable del Programa Presupuestario 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES
Beneficiarios: HABITANTES DE LAS CABECERAS MUNICIPALES DE ACATLAN DE OSORIO, IZUCAR DE MATAMOROS, TEHUACAN, TEZIUTLAN, HUAUCHINANGO, ZACATLAN, LIBRES Y PUEBLA QUE PUEDEN SINTONIZAR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION.	
Alineación	
Plan Estatal de Desarrollo Eje: 2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS Capítulo del Eje: 3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA	Programa Sectorial: 00 - NO APLICA Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

Resumen Narrativo

CONTENIDOS EDUCATIVOS DE HUMANIDADES Y CULTURALES CON PERSPECTIVA DE GENERO EN PROGRAMAS TELEVISIVOS FOMENTADOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACIÓN

Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PORCENTAJE	Método de Cálculo (V1/V2)*100		Área Responsable DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.	

Características del Indicador

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
Justificación					
EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.

Serie de Información disponible 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 Y 2016.

Medios de Verificación

CARTAS DE PROGRAMACION SEMANAL DE TELEVISION EMITIDAS POR EL AREA DE PROGRAMACION DE LA DIRECCION DE TELEVISION HTTP://WWW.PUEBLA.MX

Fuentes de Información

DIRECCION DE TELEVISION.

Determinación de Metas

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	89.00					
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE.	100	4TO. TRIMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL			Factibilidad: ALTA									
Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE, SE PRODUCEN PROGRAMAS PROPIOS, NOVEDOSOS Y DE INTERES SOCIAL; SE CUENTA CON LA PLANTILLA DE PERSONAL PARA REALIZAR ESTE INDICADOR.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2017	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017					
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE					
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	8.32	8.32	8.32	8.32	8.41	8.32	8.32	8.32	8.41	8.32	8.32	8.32
	Total											100


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
Características de las Variables
Variable 1

Variable: NUMERO DE HORAS DE TRANSMISION DE PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS POR PUEBLA TV QUE FOMENTEN EL DESARROLLO DE LA EDUCACION, CIENCIA, TECNOLOGIA, HUMANIDADES Y CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO, TRANSMITIDOS EN EL AÑO 2017.

Definición: HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS POR PUEBLA TV QUE FOMENTEN EL DESARROLLO DE LA EDUCACION, LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA, LAS HUMANIDADES Y LA CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO.

Unidad de Medida:
HORA

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
477.00	477.00	477.00	477.00	482.00	477.00	477.00	477.00	482.00	477.00	477.00	477.00	5,734.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE HORAS DE TRANSMISION DE PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS POR PUEBLA TV FOMENTEN EL DESARROLLO DE LA EDUCACION, CIENCIA, TECNOLOGIA, HUMANIDADES Y CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO TRANSMITIDOS PROGRAMADOS EN EL AÑO 2016.

Definición: TOTAL DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE TELEVISION PRODUCIDOS POR PUEBLA TV QUE FOMENTEN EL DESARROLLO DE LA EDUCACION, LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA, LAS HUMANIDADES Y LA CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO.

Unidad de Medida:
HORA

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00	5,734.00



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Resumen Narrativo

CONTENIDOS EDUCATIVOS DE HUMANIDADES Y CULTURALES CON PERSPECTIVA DE GENERO EN PROGRAMAS RADIOFONICOS FOMENTADOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACIÓN

Tipo
GESTION

Dimensión
EFICACIA

Frecuencia de Medición
MENSUAL

Desagregación Geográfica
ESTATAL

Tipo de Fórmula
PORCENTAJE

Unidad de Medida
PORCENTAJE

Método de Cálculo
(V1/V2)*100

Área Responsable
DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.

Características del Indicador

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	----------------------------------

Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

Serie de Información disponible 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 Y 2016.

Medios de Verificación

REGISTROS DE LAS BARRAS PROGRAMATICAS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://WWW.PUEBLA.MX)

Fuentes de Información

DIRECCION DE RADIO.

Determinación de Metas

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.000	2011	4TO. TRIMESTRE.

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100.	4TO. TRIMESTRE

Parámetros de Semaforzación

95.00 90.00 89.00

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA DEBIDO A QUE ACTUALMENTE SE PRODUCEN PROGRAMAS PROPIOS, NOVEDOSOS Y DE INTERES SOCIAL; SE CUENTA CON LA PLANTILLA DE PERSONAL PARA REALIZAR ESTE INDICADOR.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2017	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.16	7.89	8.32	8.68	8.42	8.42	8.68	8.58	8.37	8.37	7.95	8.16
Total											100.



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES CON FOMENTO EDUCATIVO, DE HUMANIDADES Y CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO, EN EL AÑO 2017.

Definición: HORAS DE TRANSMISION DEL HORARIO HABITUAL DE OPERACION* DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Unidad de Medida:
HORA

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1,550.00	1,500.00	1,580.00	1,650.00	1,600.00	1,600.00	1,650.00	1,630.00	1,590.00	1,590.00	1,510.00	1,550.00
TOTAL:											19,000.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE HORAS DE TRANSMISION DE LOS PROGRAMAS PROPIOS DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS DE PUEBLA COMUNICACIONES CON FOMENTO EDUCATIVO, DE HUMANIDADES Y CULTURA CON PERSPECTIVA DE GENERO, PROGRAMADAS EN EL AÑO 2017.

Definición: TOTAL DE HORAS DE TRANSMISION DEL HORARIO HABITUAL DE OPERACION* DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS DE PUEBLA COMUNICACIONES.

Unidad de Medida:
HORA

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00	19,000.00
TOTAL:											19,000.00



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Resumen Narrativo

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE CONECTIVIDAD AMPLIADA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE NUEVAS INSTITUCIONES CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACIÓN

Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PORCENTAJE	Método de Cálculo (V1/V2)*100		Área Responsable SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES.	

Características del Indicador

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	----------------------------------

Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

Serie de Información disponible 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 Y 2016.

Medios de Verificación

SOLICITUDES DE CONECTIVIDAD RECIBIDAS EMITIDAS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA. [HTTP://WWW.PUEBLA.MX](http://www.puebla.mx)

Fuentes de Información

SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES.

Determinación de Metas

Línea Base

Valor 100.000	Año 2011	Periodo 4TO. TRIMESTRE.
-------------------------	--------------------	-----------------------------------

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor 100.	Periodo 4TO. TRIMESTRE
----------------------	----------------------------------

Parámetros de Semaforzación

95.00	90.00	89.00
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad ES FACTIBLE PORQUE EXISTE UNA MEDIANA DEMANDA POR PARTE DEL SECTOR PUBLICO PARA CONECTARSE A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO, DEBIDO AL AJUSTE PRESUPUESTAL DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO.

Meta Sexenal

Año 2017	Valor 100.00	Periodo 4TO. TRIMESTRE
--------------------	------------------------	----------------------------------

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO 50.00	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE 50.00
Total											100.



F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Características de las Variables

Variable 1

Variable: NUMERO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DE GOBIERNO CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO EN EL AÑO 2017.

Definición: INSTITUCIONES EDUCATIVAS, DE SALUD Y/O DE GOBIERNO CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO.

Unidad de Medida:
INSTITUCION

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					6.00						6.00
TOTAL:											12.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DE GOBIERNO PROGRAMADAS PARA CONECTARSE A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO EN EL AÑO 2017.

Definición: INSTITUCIONES EDUCATIVAS, DE SALUD Y/O DE GOBIERNO CONECTADAS A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO EN 2017 PROGRAMADAS.

Unidad de Medida:
INSTITUCION

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					12.00						12.00
TOTAL:											12.00


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
Resumen Narrativo

SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES OTORGADOS.

Datos de Identificación del Indicador
Indicador: PORCENTAJE DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION.

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACIÓN

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Calculo	Área Responsable		
PORCENTAJE	$(V1/V2)*100$	SUBDIRECCION DE INGENIERIA.		

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO ASIGNADO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR RELACIONADO CON LA INFRAESTRUCTURA DE RADIO Y TELEVISION.
--	---	---	--	---	--

Serie de Información disponible 2015 Y 2016.

Medios de Verificación

PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO, BITACORAS DE SERVICIOS REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISIONES DE RADIO Y TELEVISION Y REPORTES FOTOGRAFICOS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX

Fuentes de Información

SUBDIRECCION DE INGENIERIA.

Determinación de Metas
Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.000	2015	4TO. TRIMESTRE.

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100	4TO. TRIMESTRE

Parámetros de Semaforización

95.00

90.00

89.00

Comportamiento del Indicador hacia la meta:

NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad LA FACTIBILIDAD ES ALTA, DEBIDO A QUE SON CONTINUOS LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE RADIO Y DE TELEVISION.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2017	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Valor					100.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
3.67	10.70	10.86	3.36	11.01	10.86	10.70	10.86	3.21	10.70	10.70	3.36
Total											100


F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL
Características de las Variables
Variable 1

Variable: NUMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y TELEVISION EN EL AÑO 2017.

Definición: SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A NIVEL DE REDES DE TRANSMISION DE RADIO Y TELEVISION, EN EL AÑO 2017.

Unidad de Medida:
SERVICIO

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
24.00	70.00	71.00	22.00	72.00	71.00	70.00	71.00	21.00	70.00	70.00	22.00	654.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION PROGRAMADOS EN EL AÑO 2017.

Definición: SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO PROGRAMADOS A LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION EN EL AÑO 2017.

Unidad de Medida:
SERVICIO

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL:
654.00	654.00	654.00	654.00	654.00	654.00	654.00	654.00	654.00	654.00	654.00	654.00	654.00

F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución o Dependencia:

103 - PUEBLA COMUNICACIONES

Responsable del Programa Presupuestario:

0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Beneficiarios: HABITANTES DE LAS CABECERAS MUNICIPALES DE ACATLAN DE OSORIO, IZUCAR DE MATAMOROS, TEHUACAN, TEZIUTLAN, HUAUCHINANGO, ZACATLAN, LIBRES Y PUEBLA QUE PUEDEN SINTONIZAR NUESTRA SEÑAL DE RADIO Y DE TELEVISION.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje:2 - IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS

Programa

Sectorial: 00 - NO APLICA

Capítulo del eje:3 - EDUCAR PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE PUEBLA

Institucional: 49 - PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PUEBLA COMUNICACIONES

Componente 1

Resumen Narrativo: CONTENIDOS EDUCATIVOS DE HUMANIDADES Y CULTURALES CON PERSPECTIVA DE GENERO EN PROGRAMAS TELEVISIVOS FOMENTADOS.

Actividad 1.1: REALIZAR 28,000 ACCIONES DE DIFUSION DEL PATRIMONIO POBLANO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS HABITANTES DEL ESTADO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSION DEL PATRIMONIO POBLANO EN TELEVISION REALIZADAS.	REPORTES SEMANALES DE SPOTS DE DIFUSION DEL PATRIMONIO POBLANO TRANSMITIDOS EN PUEBLA TV. HTTP://WWW.PUEBLA.MX.	LAS ACCIONES DE DIFUSION DEL PATRIMONIO POBLANO TIENEN CONTINUIDAD EN LA TRANSMISION DE TELEVISION LAS 24 HORAS DEL DIA LOS 365 DIAS DEL AÑO 2017.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	ACCION	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCION DE RADIO Y TELEVISION.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
12800.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	28000	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2288	2288	2288	2400	2505	2288	2577	2288	2500	2289	2289	2000

Actividad 1.2: DIFUNDIR 26,000 NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES EN TELEVISION.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES EN TELEVISION DIFUNDIDAS.	ESCALETAS DE LA EMISION NOCTURNA Y MATUTINA DEL NOTICARIO PUEBLA NOTICIAS HTTP://WWW.PUEBLA.MX.	SE MANTIENE SIN FALLAS TECNICAS LA TRANSMISION DE TELEVISION DE 24 HORAS CONTINUAS DURANTE TODO EL AÑO 2017.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	NOTA INFORMATIVA	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCION DE NOTICIAS.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
26400.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	26000	6TO. BIMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2200	2100	2250	2150	2200	2150	2150	2200	2200	2150	2150	2100

F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Actividad 1.3: REALIZAR 28 PROGRAMAS DE TELEVISION CON PERSPECTIVA DE GENERO TRANSMITIDOS EN PUEBLA TV, EN COORDINACION CON LA RED NACIONAL DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMAS DE TELEVISION CON PERSPECTIVA DE GENERO EN PUEBLA TV TRANSMITIDOS.	DOCUMENTO QUE CONTIENE LAS BARRAS PROGRAMATICAS DE PUEBLA TV. HTTP://WWW.PUEBLA.MX.	LAS BARRAS PROGRAMATICAS DE PUEBLA TV CONTIENEN PROGRAMAS TELEVISIVOS CON PERSPECTIVA DE GENERO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PROGRAMA	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCION DE TELEVISION.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
27.000	2015	4TO. TRIMESTRE.	28	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3

Componente 2

Resumen Narrativo: CONTENIDOS EDUCATIVOS DE HUMANIDADES Y CULTURALES CON PERSPECTIVA DE GENERO EN PROGRAMAS RADIOFONICOS FOMENTADOS.

Actividad 2.1: TRANSMITIR 400 EVENTOS ESPECIALES A TRAVES DE CONTROLES REMOTO EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE EVENTOS ESPECIALES A TRAVES DE CONTROLES REMOTO EN LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS TRANSMITIDOS.	INFORMES TRIMESTRALES DE CONTROLES REMOTO DE LA RED ESTATAL DE RADIODIFUSORAS CULTURALES Y EDUCATIVAS. HTTP://WWW.PUEBLA.MX.	LAS TRANSMISIONES DE EVENTOS ESPECIALES A TRAVES DE LAS RADIODIFUSORAS, SE RECIBEN SIN FALLAS DE SEÑAL LAS 24 HORAS DEL DIA DURANTE LOS 365 DIAS DEL AÑO 2017.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	CONTROL REMOTO	ABSOLUTA
Fuentes de Información:		DIRECCION DE RADIO.		

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
360.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	400	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
15	25	39	40	38	38	38	38	38	38	38	15

Actividad 2.2: DIFUNDIR 9,800 NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES EN RADIO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE NOTAS INFORMATIVAS RELEVANTES EN RADIO DIFUNDIDAS.	GUIONES DE RADIO HTTP://WWW.PUEBLA.MX.	LAS TRANSMISIONES DE NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES A TRAVES DE LAS RADIODIFUSORAS, SE REALIZAN SIN FALLAS DE SEÑAL LAS 24 HORAS DEL DIA DURANTE LOS 365 DIAS DEL AÑO 2017.

F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Unidad de Medida NOTA INFORMATIVA	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE NOTICIAS.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
8720.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	9800	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
800	800	800	800	850	800	800	850	834	820	820	826

Actividad 2.3: REALIZAR 5 PROGRAMAS ESPECIALES CON PERSPECTIVA DE GENERO PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS EN RADIO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMAS ESPECIALES CON PERSPECTIVA DE GENERO EN RADIO PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS.	GUIONES DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES DE RADIO REALIZADOS CON PERSPECTIVA DE GENERO Y TESTIGOS DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES TRANSMITIDOS EN RADIO (GRABACION DEL PROGRAMA) HTTP://PUEBLA.MX.	LAS TRANSMISIONES DE LOS PROGRAMAS ESPECIALES CON PERSPECTIVA DE GENERO PRODUCIDOS Y TRANSMITIDOS A TRAVES DE LAS RADIODIFUSORAS, SE EMITEN SIN FALLAS DE SEÑAL LAS 24 HORAS DEL DIA DURANTE LOS 365 DIAS DEL AÑO 2017.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Unidad de Medida PROGRAMA	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE RADIO.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
3.000	2015	4TO. TRIMESTRE.	5	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					3						2

Componente 3

Resumen Narrativo: INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DE CONECTIVIDAD AMPLIADA.

Actividad 3.1: REALIZAR 212 SERVICIOS DE SOPORTE TECNICO ESPECIALIZADO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE SERVICIOS DE SOPORTE TECNICO ESPECIALIZADO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO, REALIZADOS.	OFICIOS DE SOLICITUD Y HOJAS DE SERVICIO. HTTP://WWW.PUEBLA.MX.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE GOBIERNO SOLICITAN LOS SERVICIOS DE SOPORTE TECNICO A PUEBLA COMUNICACIONES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Unidad de Medida SERVICIO	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
210.000	2013	4TO. TRIMESTRE.	212	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
17	17	17	18	18	19	18	18	18	18	17	17

F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Actividad 3.2: REALIZAR 58 SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A LOS SITIOS DE REPETICION DE LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO (REESG).

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A LA RED ESTATAL DE EDUCACION, SALUD Y GOBIERNO (REESG), REALIZADOS.	OFICIOS DE SOLICITUD, HOJAS DE SERVICIO, CORREOS ELECTRONICOS, OFICIOS DE COMISION. HTTP://WWW.PUEBLA.MX.	LA SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES REALIZA OPORTUNAMENTE LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO A LA REESG. LA SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES RECIBE SOLICITUDES DE SERVICIO A LOS SITIOS DE REPETICION DE LA REESG.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	SERVICIO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCION DE TECNOLOGIAS DIGITALES.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
58.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	58	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
4	4	3	5	6	6	6	6	6	4	4	4

Actividad 3.3: DIFUNDIR EN EL PORTAL INFORMATIVO DE "PUEBLA NOTICIAS" 12,100 NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE NOTAS INFORMATIVAS EN EL PORTAL INFORMATIVO DE "PUEBLA NOTICIAS" DIFUNDIDAS.	CONTEO DE NOTAS PUBLICADAS EN EL PORTAL DE "PUEBLA NOTICIAS" HTTP://PUEBLA.MX.	LAS NOTAS INFORMATIVAS DE ACONTECIMIENTOS RELEVANTES A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL PORTAL INFORMATIVO DE "PUEBLA NOTICIAS", SE PUBLICAN OPORTUNAMENTE. SE MANTIENE SIN FALLAS LA SEÑAL DE CONECTIVIDAD PARA DIFUNDIR DICHS ACONTECIMIENTOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Valor
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	NOTA INFORMATIVA	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCION DE NOTICIAS.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
9360.000	2012	4TO. TRIMESTRE.	12100	6TO. BIMESTRE	
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL					

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
850	950	1050	800	1200	1000	1000	1000	1150	1050	1150	900

Componente 4

Resumen Narrativo: SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION DE PUEBLA COMUNICACIONES OTORGADOS.

Actividad 4.1: REALIZAR 1 PROGRAMA ANUAL DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE PROGRAMA ANUAL DE SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION, ELABORADO.	PROGRAMA ANUAL DE SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y ATENAS DE TELEVISION. WWW.PUEBLA.MX.	EL PROGRAMA DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y EXTERNO ESPECIALIZADO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION SE CUMPLE DE ACUERDO AL CRONOGRAMA.

F003 - MODELOS DE COMUNICACION QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO EDUCATIVO Y CULTURAL

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Unidad de Medida PROGRAMA	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCION DE INGENIERIA.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
1.000	2015	4TO. TRIMESTRE.	1	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1						1

Actividad 4.2: REALIZAR 41 SERVICIOS DE MANTENIMIENTO EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0PCO - PUEBLA COMUNICACIONES

Indicador	Medios de Verificación	Supuesto
NUMERO DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION EFECTUADOS.	PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO, BITACORAS DE SERVICIOS REALIZADOS A LA INFRAESTRUCTURA DE TRANSMISION DE RADIO Y DE TELEVISION. REPORTES FOTOGRAFICOS. WWW.PUEBLA.MX.	SE EJECUTA PUNTUALMENTE EL PROGRAMA DE MANTENIMIENTO EXTERNO ESPECIALIZADO A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS REDES DE RADIO Y DE TELEVISION.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición MENSUAL	Unidad de Medida SERVICIO	Tipo de Valor ABSOLUTA
Fuentes de Información: SUBDIRECCION DE INGENIERIA.				

Determinación de Metas

Linea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
41.000	2016	4TO. TRIMESTRE.	41	6TO. BIMESTRE	

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	8	8	4	3	2	1	5	3	4	1	1